

# Bei Bildern für alle offen

*Club Bertelsmann „Vorreiter bei digitaler Fotografie“*

■ Rheda-Wiedenbrück (pok). Wenns ums Bild geht, ist der Club Bertelsmann offen für alle – und „Vorreiter auf dem Gebiet der digitalen Fotografie“. Die Marke „Das Photo“ ist inzwischen zur drittgrößten Produktgruppe geworden – „13 Prozent Umsatz am gesamten Non-Book-Bereich“, erläuterte Pressesprecher Rocco Thiede.

Das Geschäft mit dem Bild geht weg von der analogen Fotografie – sie sinkt zurzeit um bis zu 20 Prozent – und hin zum Digitalen – Wachstum derzeit etwa 300 Prozent. „Wir sind da auf einem guten Weg“, so Jürgen Spexard, zuständiger Manager. Er weiß, dass digitale Fotografie beratungsintensiv ist. Darum auch werden die Mitarbeiter in den 300 Club-Filialen geschult, „und auf die neuen Herausforderungen des Fotomarktes vorbe-

reitet“.

Dazu gehört der mobile Foto-service. „Der Markt der Zukunft“ liegt für Spexard bei den Foto-Handys, „die vielleicht irgendwann einmal ein vollwertiger Ersatz für Digital-Kameras sein werden“. Schon jetzt können Kunden den „MobilePhoto-Service“ des Club Bertelsmann benutzen: Direkt von ihrem Handy können sie Abzüge ihrer Bilder bestellen. Denn: „Erinnerungen sollte man auch künftig in der Hand halten können“, glaubt Spexard.

Darum bietet der Club Bertelsmann weiterhin den Foto-Service, den er seit über 25 Jahren offeriert. Da „Das Photo“ allen offen steht, hoffen die Verantwortlichen, dass es auch Nichtmitglieder in die Filialen lockt, die diese dann vielleicht als Club-Mitglieder wieder verlassen werden.

► [www.dasphoto.de](http://www.dasphoto.de)