

Club startet Bestelldienst

Besorgungsgeschäft Eine positive Bilanz zieht der Club knapp zwei Wochen nach dem Start des Bücher-Bestellservice (bbs): »Unsere Erwartungen sind übertroffen worden«, so Club-Sprecher *Rocco Thiede*. Die Kunden würden das neue Service-Angebot gut annehmen. Zahlen wollte das Unternehmen noch nicht nennen. Wie berichtet, ist das Besorgen von Büchern, die über das Club-Angebot hinausgehen, ein wichtiger Baustein der neuen Club-Strategie (*BÖRSENBLATT* 38 / 2003). Der Club kooperiert dabei mit dem Barsortiment *KNO*. Bestellt werden können die Titel per Telefon oder über das Internet.