

Buchclub: Expansion in China

■ **Gütersloh** (ram). In drei Jahren will der Club in China auf fünf Millionen Mitglieder (bisher 1,5 Millionen) anwachsen. Dieses Ziel hat sich die Direct Group Bertelsmann gesetzt, die einen 40-prozentigen Anteil an der ersten privaten chinesischen Buchkette „Beijing 21. Century Book Chain“ übernommen hat. Gemeinsam will man die neue Firma „21. Century Book Chain“ nun zur ersten landesweiten Joint-Venture-Buchkette ausbauen. Testfilialen, eine genaue Zahl wurde nicht genannt, sollen zunächst ab 2004 im Nordosten Chinas entstehen. Sie seien eine Voraussetzung für eine landesweite Expansion.