

Club korrigiert Image

Preiskampagne Der Club Bertelsmann will sein *Preis-Leistungs-Verhältnis* offensiver bewerben. Hintergrund sind die Ergebnisse einer vom Club in Auftrag gegebenen vergleichenden Image-Studie zum Versandhandel. Danach würden die Versender *Weltbild* und *Amazon* als billigere Einkaufsquelle wahrgenommen, so Club-Pressesprecher Rocco Thiede, und das, obwohl der Club im Hardcover der günstigste Anbieter sei.

Wie ernst es der schwächelnden Bertelsmann-Tochter in Sachen Imagekorrektur ist, zeigt das Cover des neuen Quartalskatalogs: Bis zum 20. April kann der neue ADAC Autoatlas zum Preis von 4,95 Euro bestellt werden, danach sind

April - Mai - Juni 2004

DER CLUB

BERTELSMANN

Alle Bücher günstiger als im Handel!

DAS GIBT ES NUR IM CLUB!

Der große Autoatlas Deutschland - Europa 2003/2004
544 Seiten
Göttinger
004648010

ADAC

Der Große AutoAtlas

Deutschland Europa 2003/2004

Deutschland 1.200.000
17.000 Straßenkilometer
1.000.000
1.000.000
1.000.000
1.000.000
1.000.000

Neueste Ausgabe!

544 Seiten NUR **4.95**

Ab 20. April 14.95

Rund um die Uhr bestellen, 7 Tage die Woche
www.derclub.de
Tel.: 0180-5 415 333

5 x zugreifen - 1 x reisen
Nichts leichter als das
Ein Angebot zum Jubiläum für alle Club-Mitglieder.
Mehr Infos finden Sie auf Seite 2

Plakativ: Der Club wirbt neuerdings verstärkt mit dem Mittel des Preisvergleichs

14,95 Euro zu berappen. Auch über die Ladenketten soll »der Preisvorteil deutlicher kommuniziert werden«, so Thiede. Im Internet offeriert der Club bereits seit zwei Jahren täglich ein »Superschnäppchen«. sf