

Bertelsmann Club organisiert Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Zuge von Restrukturierungsmaßnahmen wird die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bertelsmann Clubs (CÖ), Rheda, neu organisiert. Sie wird ab sofort von der Stabsstelle der DirectGroup für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (NÖ), Gütersloh mitverantwortet. Klaus Urban, bisher Leiter der CÖ wird das Unternehmen verlassen, um sich neuen Aufgaben zu widmen. Er stieg nach freier Mitarbeit im Februar 2002 ein.

Ingo Lohuis, 30 und Anne Sierp, 44, werden weiterhin in der PR-Abteilung für den Club arbeiten und Rheda als Standort behalten. Neuer Pressesprecher des Clubs ist Rocco Thiede, 39. Lars Tutt, 31, übernimmt unterstützt von Ingo Lohuis die Bereiche interne Kommunikation und Events.

Die bisherigen Verantwortungsbereiche von Rocco Thiede und Lars Tutt in der NÖ der DirectGroup bleiben davon unberührt. Das gesamte Team berichtet an Gerd Koslowski, 35, der Budget, strategische Ausrichtung und weitere Maßnahmen der Club-Öffentlichkeitsarbeit verantwortet.

[06.03.2003 - js]