

# Der Club organisiert die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit neu

**Bertelsmann** hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Geschäftsbereichs **Der Club** neu organisiert: Sie wird ab sofort von der Stabsstelle der **DirectGroup** mit übernommen. Im Zuge der Umbauten verlässt **Klaus Urban**, bisher Leiter der Öffentlichkeitsarbeit von **Der Club**, das Unternehmen. **Ingo Lohuis**, 30, und **Anne Sierp**, 44, bleiben der wie bisher in Rheda angesiedelten Abteilung erhalten. Neuer Pressesprecher des Clubs ist **Rocco Thiede**, 39. **Lars Tutt**, 31, übernimmt die Aufgabenbereiche interne Kommunikation und Events, Lohuis unterstützt ihn dabei. Die bisherigen Verantwortungsbereiche von Thiede und Tutt bei der **DirectGroup** bleiben unverändert. [ mp ]