

Direct Group Bertelsmann strukturiert Bereich Öffentlichkeitsarbeit neu

Der wachsende Kostendruck im Hause **Bertelsmann** führt zu weiteren Umstrukturierungen bei der **Direct Group**. In Zukunft wird die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Tochtergesellschaft **Der Club Bertelsmann** von den Kollegen der Direct Group mitbetreut. Die Restrukturierung soll dazu beitragen, dass der Club seine Budgetziele in diesem Jahr erfüllen kann. Der Neustrukturierung zum Opfer fällt **Klaus Urban**, bisher Leiter Öffentlichkeitsarbeit beim Buchclub, der das Unternehmen verlassen wird.

Als Pressesprecher des Clubs wird ab sofort **Rocco Thiede**, 39, fungieren. **Lars Tutt**, 31, übernimmt die Aufgabenbereiche interne Kommunikation und Events. **Ingo Lohuis**, 30, und **Anne Sierp**, 44, werden auch weiterhin in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Der Club in Rheda tätig sein. Die bisherigen Verantwortungsbereiche von Rocco Thiede und Lars Tutt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Direct Group bleiben von den Neuerungen unberührt. Lohuis, Sierp, Thiede und Tutt werden künftig direkt an **Gerd Koslowski**, 35, berichten, der die Verantwortung für das Budget, die strategische Ausrichtung und alle daraus abgeleiteten Maßnahmen der Club-Öffentlichkeitsarbeit übernimmt. *mas*

5. März 2003