

# Club Bertelsmann trennt sich von PR-Chef

**Klaus Urban verlässt das Unternehmen sofort. Die Direct Group in Gütersloh übernimmt dessen Verantwortungsbereich mit. Dieser Bereich hatte zuletzt negative Zahlen vorgelegt**

Berlin - Die Bertelsmann Direct Group spart einen Leitungsposten ein: Nach gut einem Jahr verlässt Klaus Urban (48), bislang Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei "Der Club Bertelsmann", das Unternehmen wieder. Intern ist dieser Schritt mit Restrukturierungsmaßnahmen begründet worden, mit denen Budgetziele erreicht werden sollten.

Seinen Job als Pressesprecher des Clubs übernimmt ab sofort Rocco Thiede (39). An seiner Seite arbeitet Lars Tutt (31) für die interne Kommunikation und Events. Aus dem ehemaligen Team Urbans verbleiben zwei Mitarbeiter am Club-Standort Rheda. Thiede und Tutt sind außerdem weiter in der PR-Abteilung der Bertelsmann Direct Group in Gütersloh tätig. Die Verantwortung für die PR von Club und Direct Group (DG) zusammen trägt Gerd Koslowski (35), bisher Chef der DG-Presseabteilung.

Die Direct Group, zu der die Buchclubs, die Musikclubs und die eCommerce-Aktivitäten von Bertelsmann gehören, erwirtschaftete nach Unternehmensangaben von Juli bis Dezember 2001 einen Umsatz von etwa 1,5 Milliarden Euro. Das Bereichsergebnis habe mit rund 40 Millionen Euro im Minus gelegen, heißt es im Bericht für das Rumpfgeschäftsjahr weiter. Medienberichte über ein Negativergebnis von 250 Millionen Euro aus dem vergangenen Jahr hat das Unternehmen bislang nicht bestätigt. *WELT.de/oht*