


12/17/2002 1:41 pm CET

Weihnachtsgeschäft beim Bertelsmann-Buchclub unter Vorjahr~

REUTERS 

Source: Reuters Realtime

Frankfurt, 17. Dez (Reuters) - Das Weihnachtsgeschäft des deutschen Bertelsmann[BERT.UL]-Buchclubs läuft in diesem Jahr schlechter als 2001.

"Bis zur vorigen Woche lagen wir gut fünf Prozent unter Vorjahr" sagte Ewald Walgenbach, Chef der Bertelsmann-Sparte Direct Group, in einem am Dienstag vorab veröffentlichten Interview der Wochenzeitung "Die Zeit". Das Weihnachtsgeschäft mache mehr als ein Drittel des Club-Umsatzes aus.

Unter Berufung auf Unternehmenskreise berichtete die Zeitung außerdem, die Direct Group werde für 2002 einen Verlust von 250 Millionen Euro verbuchen. Ein Sprecher der Direct Group wollte diese Zahl nicht bestätigen. "Über die tatsächlichen Ergebniszahlen der Direct Group wird erst im nächsten Jahr im Rahmen der Bilanzpressekonferenz des Bertelsmann-Konzerns gesprochen", sagte er.

Im ersten Halbjahr hatte die Sparte, in der Bertelsmann seine weltweit 20 Buchclubs und das Internetgeschäft zusammengefasst hat, einen Verlust von 119 Millionen Euro und einem Umsatz von 1,37 Milliarden Euro verzeichnet. Nach den Worten von Bertelsmann-Chef Gunter Thielen soll die Sparte im nächsten Jahr mindestens ein ausgeglichenes Ergebnis erreichen.

bub/zap

GERT/GEM/SWI/OE/DNP

© 2000 Reuters Limited. All rights reserved. Republication or redistribution of Reuters content or maintenance releases or similar, including by framing or similar means, is expressly prohibited without the prior written consent of Reuters. Reuters and the Reuters Sphere logo are registered trademarks and trademarks of the Reuters group of companies around the world.