

Bertelsmann-Clubs zufrieden mit Online-Geschäften

Steigende Umsätze und mehr Zugriffe

Auf Wachstumskurs: Die Online-Geschäfte des Clubs entwickeln sich nach Angaben der Direct-Group Bertelsmann positiv. Rund 417 000 Internet-Nutzer pro Monat würden die virtuelle Clubfiliale besuchen. Wie es heißt, sei das Unternehmen mit seinem Internet-Angebot bereits profitabel. Der Anteil des Internet-Geschäfts am Versandumsatz liege mittlerweile zwischen 16 und 17 Prozent, sagte Rocco Thiede, Sprecher der Direct-Group, dem BÖRSENBLATT. Absolute Zahlen wollte er nicht nennen.

Die 19 internationalen Buchclubs der DirectGroup Bertelsmann haben ihre Umsätze in den ersten drei Monaten dieses Jahres im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 20 Prozent gesteigert. Insgesamt seien rund zwei Millionen Medienprodukte, vor allem Bücher, über das Internet bestellt worden (plus 29 Prozent).