

DirectGroup Bertelsmann meldet Wachstum im Online-Buchclub- und BOL-Geschäft

Das Internet hat den internationalen Buchclubs der **DirectGroup Bertelsmann** im diesjährigen Ostergeschäft einen Wachstumsschub beschert. In den ersten drei Monaten des Jahres meldet der Gütersloher Konzern ein Umsatzwachstum von mehr als 20 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal. Insgesamt lieferten die Buchclubs im ersten Quartal 2002 rund zwei Millionen online bestellte Medienprodukte aus. Die Clubmitglieder steigerten ihre Bestellungen über das Internet damit um 29 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum, teilte das Unternehmen am Mittwoch mit. Über weitere Details, wie etwa der genauen Umsatz, schweigt sich die DirectGroup aus.

Auch der Internet-Medienshop **BOL** wachse in Europa und Asien weiter. Der Umsatz stieg im ersten Quartal 2002 trotz stagnierender Buchverkäufe im europäischen Einzelhandel um mehr als zehn Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal. Am erklärten Ziel, im Geschäftsjahr 2003/2004 den Break-even zu erreichen, würde sich nichts ändern, meint Sprecher **Rocco Thiede**. [br]