

# BOL meldet Rekordumsätze in Europa

Das Internet-Medienkaufhaus BOL (Bertelsmann online) hat nach eigenen Angaben mit seinen europäischen Shops im vierten Quartal 2001 eine Umsatzsteigerung von mehr als 20 Prozent erzielt. Bei Bol.de seien es sogar 35 Prozent gewesen, sagte Rocco Thiede, Pressesprecher der Direct Group, dem BÖRSENBLATT. Absolute Umsatzzahlen nannte er nicht. Vor allem Videos (plus 62 Prozent) und Bücher (plus 21 Prozent) hätten sich bei Bol.de in den vergangenen drei Monaten 2001 gut verkauft. Die Zahl der Kunden von Bol.de habe sich ge-

genüber dem Vorjahr auf eine Million verdoppelt. Im europäischen Vergleich liegen Thiede zufolge die Niederlande (Bol.nl) vorn. Es folgen die deutschsprachigen und übrigen europäischen Shops.

Auch die Mitbewerber von Bol.de, Amazon.de, Buch.de, Booxtra.de und Bucher.de, waren mit ihren Umsätzen sehr zufrieden (BÖRSENBLATT 2 / 2002).

Positiv sei zudem das Online-Geschäft der gemeinsam mit BOL unter dem Dach der Direct Group integrierten Clubs gelaufen, so Thiede. Der Club in Deutschland habe seine Internet-Umsätze während des Weihnachtsgeschäfts gegenüber dem Vorjahr verdoppeln können.