

Mit der Maus im Internet ein Buch durchblättern

Von JOHANNES BITTER

Rheda-Wiedenbrück (gl). DER CLUB in Deutschland, ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann mit Stammsitz in Rheda, verkündet positive Nachrichten. Zunächst beziehen sie sich auf der Medium Internet. Die Seite www.derclub.de wurde im April äußerlich und inhaltlich völlig überarbeitet, und die ersten Ergebnisse dieses sogenannten Relaunch übertrafen alle Erwartungen.

Maja Fröhner erläuterte dazu, dass der Relaunch den grund-

sätzlichen Aufwärtstrend beim Buchclub in Deutschland unterstützt und ausbaut. Der Umsatz pro Online-Bestellung sei um 15 Prozent gestiegen, die Zahl der Besteller pro Monat um 19 Prozent. Die Leute, die monatlich einen Zugang finden zur Seite, hätten um 19 Prozent zugenommen, und die Werbung von Neumitgliedern sei um 19 Prozent nach oben geschnellt.

40 Prozent der Mitglieder haben einen Online-Zugang. 38000 Besteller fallen im Monat an, wie Tanja Schreiber (Leiterin der Kultur- und Öffentlichkeitsarbeit in Rheda) ergänzte. Sie

berichtete außerdem, dass die vor Jahren feststellbaren Mitglieder-Rückgänge - nach dem Aufschwung durch die Wiedervereinigung - nicht nur gestoppt, sondern ins Gegenteil umgekehrt worden seien. Im Jahr 2002 befand sich der Club in Deutschland auf jeden Fall wieder in der Gewinnzone. Vier Millionen Mitglieder gibt es in der Bundesrepublik. Erreicht werden sie durch den klassischen Katalog und in Clubfilialen an 240 Standorten, in die der Interessent per Maus klicken schauen kann. Hinzu kommen 81 Partnerfilialen in Buchhandlungen als Shop in

Shop. Zwar steht die Bilanzpressekonzferenz des Bertelsmann-Konzerns im September noch aus, doch weltweit wird vom Clubgeschäft jeglicher Art ein Umsatz von 5,4 Milliarden Mark erwartet, weiß Rocco Thiede als Pressesprecher der DirectGroup Bertelsmann.

Maja Fröhner beurteilt den neuen Internetauftritt so: „Wir sind nicht flippig, aber auch nicht altbacken. Die Seite ist ein Informations- und Unterhaltungsangebot für Medienfans.“ Und dann gibt es noch PIA, die Persönliche Internet-Assistentin, eine virtuelle Einkaufsberaterin,

die gleichzeitig die für das Internet immer noch typische Anonymität abbaut. Als noch exklusive Weltneuheit meldet DER CLUB das virtuelle Buch, das der Nutzer mit Maus durchblättern kann. Die alte Idee der Buchgemeinschaft lebt wieder auf unter www.derclub.de. Diskussionsforen bringen Club-Mitglieder unterschiedlicher Interessen zusammen. Live-Chats - Unterhaltung mit bekannten Autoren im Internet - finden mit Fantasy-Starautor Wolfgang Hohlbein am 3. Oktober und mit Tennis-Legende Steffi Graf am 19. Oktober jeweils von 18 bis 20 Uhr statt.